



## **Le Rubriche perchè sono importanti?**

Le Rubriche trattano argomenti specifici che diventano interessanti proprio per « Clienti Inserzionisti » la cui attività è correlata all'argomento di quella specifica Rubrica e che quindi possono essere interessati a farsi pubblicità proprio in quella Rubrica.

# A titolo puramente esemplificativo e non riduttivo si riporta, qui appresso, la correlazione tra Rubrica e settore merceologico dell'attività del « Cliente Inserzionista » :

1. **ANIMALI:** Tutto il mondo del pet (produttori di alimenti per animali, negozi di animali...ecc... ) veterinari, cliniche per animali, centri beauty per animali ecc...
2. **CUCINA:** Tutta l'industria alimentare (es. produttori di pasta, vini, oli ecc...), ristoranti, autogrill, fiere della cucina e food in generale (compresi bar, pub ....);
3. **ECONOMIA:** banche, assicurazioni, finanziarie, ecc...;
4. **MODA :** Tutta l'industria della moda, negozi di abbigliamento, eventi e fiere della moda, ecc...;
5. **MOTORI :** Tutta l'industria delle auto, delle moto e delle bici, rivenditori auto nuovo ed usate, società di affitto auto a lungo termine, officine, elettrauti, carrozzerie, lavaggi, rifornimenti ecc.... Rivenditori di ricambi, ecc....;
6. **SALUTE :** Industria farmaceutica, omeopatia, prodotti per celiaci, prodotti vegani, Palestre, centri di meditazione, cliniche di salute, ecc...;
7. **SPETTACOLI :** Sale cinematografiche, Teatri, rappresentazioni ed eventi ecc...;
8. **SPORT :** Centri sportivi, Palestre, negozi sportivi, integratori per lo sport, ecc....;
9. **TURISMO :** Tour operetor, Compagnie di Crociere, Agenzie di Autobus, Agenzie viaggi, Villaggi Turistici, società di affitto auto, ristoranti, hotel, B/B, case vacanze, ecc...
10. **AMBIENTE :** Energia, pannelli solari, imprese di costruzioni, ecc...
11. **CASA :** Prodotti per la casa, Pulizia, Architetti, Imprese di Costruzioni, Rivendite di materiali edili, ecc...;
12. **MUSICA :** rappresentazioni ed eventi, case discografiche, negozi di musica, feste, ecc...
13. **TECNOLOGIA:** Produttori di tecnologia, negozi PC, HI FI , elettrodomestici, elettronica, ecc...
14. **BELLEZZA:** Prodotti cosmetici e di bellezza, negozi di cosmetici e bellezza, centri di bellezza, SPA, ecc...
15. **SOLIDARIETA':** Tutto il terzo settore, associazionismo anche onlus, ecc...



## **La Rubrica “Uomini e Donne Storie” cosa è ?**

***E’ una rubrica che da Risonanza a tutte quelle Storie Umane di Persone che si vogliono positivamente raccontare.***

### **Ha un significato commerciale la Rubrica “Uomini e Donne Storie”?**

**Certamente si.**

**Attraverso questa Rubrica si fa leva sull’Ego delle persone che si vogliono positivamente raccontare e rappresenta l’asso sulla manica per l’Advisor là dove reputa di metterlo in campo per suscitare desiderio ed interesse nel « Cliente Inserzionista » facendolo sentire importante come modello per altri.**

**Se la persona è un imprenditore, attraverso questo strumento si fa leva per entrare nella sua azienda e seguirla in modo coordinato in tutto quanto il cammino della comunicazione e promozione pubblicitaria.**

**Questa Rubrica si rivolge non solo ad imprenditori ma anche a persone private a rappresentanti di istituzioni. In questo caso si dà loro la possibilità di raccontarsi positivamente il che può avere come controvalore economico o un ricavo scaturente dalla pubblicazione delle loro storie e che fa leva sugli interessi personali che sottendono questa loro scelta, o sul fatto che, in cambio della pubblicazione delle loro storie, forniscono relazioni e contatti referenziati di potenziali « Clienti Inserzionisti » e ad esempio può creare interesse da *Risonanza a tutte quelle Storie Umane di Persone che si vogliono positivamente raccontare.***